

השפעה של צריכת פורנו בקרב בני נוער על מערכת יחסים רומנטיות



תוכן עניינים

מבוא	3
סקירת ספרות	4 – 12
מתודולוגיה	14 – 13
ממצאים	19 – 15
דיון ומסקנות	20
ביבליוגרפיה	21

מבוא

במאמר הבא נעסוק בקשר בין צריכה של פורנו בקרב בני נוער למערכות היחסים שלהם.

נושא זה בא לתשומת ליבי לאחר שבמשך שנת הלימודים של כיתה יא' צילמתי במסגרת מקצוע מורחב "הפקה" עם חברים לכיתה סרט דוקומנטרי קצר אשר עוסק בנושא צריכת הפורנו בקרב בני נוער. נפגשתי ושוחחתי עם כמה מומחים בתחום אשר העצימו אצלי את ההבנה כי יש השפעה של צריכת פורנו על בן הנוער שצורך אותו.

לכן, החלטתי שבמסגרת מטלה לימודית זו אעסוק ואעמיק בהשפעה של צריכת פורנו על מערכות יחסים רומנטיות אצל בני נוער.

הידע שנתנו לי הסקסולוגים במהלך הראיונות יהוו עבורי בסיס לתחילת העבודה ואוסיף מחקרים אשר נוגעים בנושאים באופן יותר ספציפי.

סקירת ספרות

פרק א: השפעה ותקשורת ההמונים

הפרק הזה יעסוק בהבנת המושג "תקשורת ההמונים" וכיצד היא משפיעה על תפיסת המציאות של צרכנייה.

תקשורת המונים היא תקשורת עם ציבור נמענים גדול (ההפך מתקשורת בין אישית). תקשורת ההמונים משפיעה והשפיעה רבות על עיצוב התרבות, הפוליטיקה ותפיסת המציאות מתחילת המאה ה-20.

הנקודה אשר אליה רבים מייחסים כשינוי המשמעותי בתקשורת ההמונים היא המצאת הדפוס במאה ה-15 על ידי יוהאן גוטנברג. עם המצאה זו, ספרים החלו להיות נפוצים יותר מכיוון שהקושי בשכפולם ירד. בעת השתלבותה של מכונת הדפוס בתעשייה, מספר האנאלפביתים ירד ותנועה חדשה של משכילים פרחו.

עם התרחבותה של ההדפסה, התרחבה תקשורת ההמונים לממדים גדולים מתמיד עד אותה עת ותיאוריות אשר טענו כי תקשורת בין אישית בעלת השפעה גבוהה יותר על אינדיבידואל מאשר תקשורת ההמונים הופרכו.

לאורך השנים, עם התפתחויות טכנולוגיות רבות אשר אפשרו לתקשורת ההמונים להתרחב אף יותר, הפכה תקשורת ההמונים לחלק בלתי נפרד מחייו של כל אדם בעולם המודרני והיא נצרכת על בסיס יום יומי.

עד עידן האינטרנט, רק גופי תקשורת גדולים קבעו מה יעבור אל ציבור הצרכנים ומה יישאר בצללים. על מנת לפרסם מסר ולהעביר אותו לקהל, נדרשו אמצעים כלכליים והפקתים גדולים. המוען היה נתון ללחצים ואילוצים ארגוניים. כיום, ישנם מאות אלפי בעלי השפעה בכל מדינות העולם אשר מעצבים את דעת הקהל ומביעים את עמדתם בנושאים שונים ורחבים, וכל אחד יכול למצוא מידע ומובילי דעה בכל נושא שרק יבחר.

בתקשורת ההמונים הקהל שצורך ואליו ממוענים המסרים הוא גדול בממדיו, מגוון ואנונימי. אופן הצריכה של המסרים בתקשורת ההמונים הוא לרוב ללא מתן תשומת לב לאיכות הידיעה/ המסר ומתן תשומת הלב על כמות המידע ומידת הרלוונטיות. ידיעות לפני מספר ימים הופכות להיות לא רלוונטיות מאוד מהר וההתרחשות היומית היא שמשנה לנמען.

המסר בתקשורת ההמונים זמין לכולם. לעיתים, המוען מגביל את האפשרות לצפות במסר כאשר לדוגמא המסר אינו מתאים לצופים מתחת לגיל 18, אך את ההגבלות האלה ניתן לעקוף.

לתקשורת ההמונים ישנם חמישה תפקידים בולטים (כספי, 1995).

- (1) העברת מידע אל הצרכן – בכל סוגיה של תקשורת ההמונים מועבר מידע אל צרכנייה. המידע לרוב הוא על התרחשויות רלוונטיות לעת. תפקיד זה בא לידי ביטוי בנושא הפורנו מכיוון שהוא מעביר מידע שגוי על יחסי מין אל הצופה.
- (2) פרשנות – בתקשורת ההמונים האידיאולוגיה של המוען משנה את הצורה בה הוא מסקר את ההתרחשות. התקשורת מציגה את הדברים בצורה שמכוונת אותך לחשוב בצורה מסוימת.
- (3) המשכיות – תקשורת ההמונים מגשרת בין אוכלוסיות שונות באמצעות צמצום פערים תרבותיים, היסטוריים ודתיים.
- (4) בידור – תקשורת ההמונים מעבירה את הצרכן תכני בידור שמאפשרים "אסקפיזם" – בריחה מהמציאות. מטרת האסקפיזם היא לאפשר מנוחה נפשית לצופה. דוגמא לתוכן בידורי היא תכניות ריאליטי. תפקידו המרכזי של הפורנו הוא בידור. הפורנו מהווה עזר לפורקן מיני בקרב הציבור שצורך אותו. ה"אסקפיזם" בא לידי ביטוי בפורנו מכיוון שהוא מאפשר לצופה לחוות סיטואציה מינית מבלי להסתמך על יכולות כמו דמיון אשר דורשות ריכוז מיני גבוה יותר (ברונר, 2018).

(5) גיוס חברתי – באמצעות תקשורת ההמונים נעשה גיוס למען מטרות חברתיות כמו התנדבויות שונות בקהילה ותרומה לנזקקים. לעיתים הגיוס מוסתר בתוך תכנית טלוויזיה אשר עוסקת בנושא.

השפעה – כיצד משפיעה התקשורת על הנמען. מה עושה המסר לנמען כאשר מעביר אותו המוען.

למסר בתקשורת ההמונים ישנה השפעה רחבה על הצרכן. הצרכן של גופי תקשורת חדשותיים רואה (לרוב) בגוף התקשורת כמקור מידע אמין ואמצעי הכרחי בהתעדכנות שלו במתרחש (כספי, 1995).

על פי סטיוארט הול, חוקר תקשורת ידוע שפעל במאה ה-20, ישנם שלושה דרכים שונות בסיסיות בהן משפיע מסר על הנמען. הראשונה, "קריאה מועדפת" – הנמען מפרש ומושפע מהמסר כפי שהתכוון המוען. השנייה, "קריאה מתדיינת" – הנמען מתווכח עם המסר. השלישית, "קריאה ניגודית" – הנמען מבין את המסר ומתנגד אליו.

להשפעה של התקשורת על הצרכן ישנם מודלים שונים. אחת מהן היא המודל המעגלי. במודל המעגלי המוען והנמען מקיימים דו שיח כאשר הצד אשר מתחיל בשיח מהווה כמוען דומיננטי ומקור המידע. המוען מפרסם את מסרו והנמען מגיב. אחד מצורות הצריכה הנפוצות של פורנו היא שידורים חיים של שחקנים ושחקניות אשר מבצעים את מה שמבקש קהל הצופים.

מודל נוסף הוא מודל ליניארי. במודל זה הנמען הוא סביל והמוען פעיל. המוען מעביר את המסר שלו דרך ערוץ תקשורת המונים כגון טלוויזיה והנמען מקבל את המסר. מודל זה מתאים לערוצי תקשורת כגון טלוויזיה ועיתונות. בצריכת פורנו דרך שידורי לוויין, קלטות וידאו ומגזינים, המודל הליניארי הוא זה שממחיש לרוב את מודל הצריכה.

עוד מודל הוא המודל התרבותי – סמיוטי. בשונה משני המודלים הנ"ל, מודל זה עוסק בשאלה כיצד מפורש המסר אצל הנמען. כל אדם בעל רקע שונה ממשנהו. לכל אחד ישנם חוויות שעיצבו את אישיותו ורוחו ומשפיעות על הצורה בה הוא מפרש ומושפע ממסרים

אשר מועברים אליו. מודל זה טוען שכל אחד מושפע ומפרש מסרים בצורה קצת שונה מאינדיבידואל אחר.

המודל הזה מתאים במידה רבה אל צריכת פורנו מכיוון שהמיניות של אינדיבידואל שונה ממשנהו ולכן כל אחד מפרש את מה שהוא רואה בפורנו בצורה שונה.

פרק ב: השפעה של התקשורת על בני נוער

בפרק זה נעסוק בשאלה כיצד התקשורת משפיעה על בני נוער.

שלב ההתבגרות הוא השלב בין הילדות לבין הבגרות. בני הנוער הם בני האדם הנמצאים בשלב זה. על פי החברה המודרנית המערבית שלב זה מתחיל מגיל 12\11 ומסתיים בגיל 18. בחברות שונות הגילאים משתנים אך בהפרשים נמוכים. בשלב ההתבגרות בני הנוער עוברים שינויים פיזיולוגיים ומנטליים שונים של התפתחות. הנקבות חוות מחזור לראשונה וגופן משתנה על מנת שיוכלו לקיים את תפקידן הטבעי, יילוד תינוקות. אצל הזכרים איבר המין משתנה ומסת השריר בגופם עולה. לאור שינויים פיזיולוגיים אלה בני נוער מוצאים את עצמם בהרבה מקרים מודעים מאוד לעצמם מבחינה חיצונית והביטחון העצמי שלהם עלול לרדת. בנוסף לשינויים הפיזיולוגיים בני הנוער מתבגרים בגילאים אלה אישיותם מתעצבת בהתאם לחוויות שהם חווים (ליבמן, 2015).

לאור השינויים הרבים שחווים בני הנוער בתקופה יחסית קצרה, בני נוער רבים מחפשים אחר זהותם ותכלית, דבר שהופך אותם לרגישים יותר להשפעות. לכן, ארגונים שונים פונים אל בני הנוער כדי לשלב אותם בתוכם. דוגמא בולטת לכך היא תנועות נוער שפועלות כנגזרות של מפלגות פוליטיות. המפלגות מקוות להבטיח לעצמם תומכים ופעילים באמצעות הטמעה של ערכים ואידיאולוגיות שתואמות לשלחן דרך אותן תנועות. דוגמא נוספת היא דוגמא מסחרית, חברות מציגות את המוצר מותג שלהן כפתרון לאי שלמות עם ההופעה החיצונית. בני נוער רוכשים מותגים אשר מייצגים את מה שהם מקווים ומנסים להיות במטרה להתקרב ליעד שלהן (גרינפטר, 2014).

בני נוער עדיין לא בעלי כושר שיפוט בוגר לחלוטין ורואים דברים בצורה יותר תמימה. לכן, מבלי ששימו לב, הם יכולים למצוא עצמים עוברים מניפולציות.

לאחר שבעידן הנוכחי נוספו הרשתות החברתיות כחלק בלתי נפרד מחיינו, הן הפכו גם לחלק בלתי נפרד מחייהם של בני נוער. על פי מחקר שנערך בארה"ב, 60 אחוזים מהנוער האמריקאי מעיד על כך שהוא מתקשר עם חבריו דרך רשתות חברתיות על בסיס יומי.

כל המידע הנ"ל מוביל לידיעה שבני נוער הוא קהל אשר מושפע בצורה יחסית קלה. הם מספיק נבונים בשביל לקבל מידע ברוב הנוסעים אך לא בעלי כושר שיפוט מספיק בוגר על מנת לערער על מה שמועבר אליהם.

פרק ג': צריכת פורנו בקרב בני נוער.

הצריכה של פורנו בקרב בני נוער בשנים האחרונות עולה בצורה משמעותית. בפרק זה נציג כיצד משפיע הפורנו על הנוער שצורך אותו ומה רוחב התופעה.

פורנוגרפיה מהווה אמצעי לגירוי מיני כבר תקופה ארוכת שנים בצורות שונות ומגוונות.

משמעות המושג בלטינית הוא "רישום זנות" (פורנו – זונה, גרף – רישום). פורנוגרפיה מודרנית (מגזינים וסרטים) החלו להופיע באמצע המאה ה-20. ב-1953 יצא המגזין הראשון של "פלייבוי", שם אשר במהלך השנים תפס תאוצה ומהווה סמל תרבותי בכל העולם. את הצפייה במגזין הגבילו לגברים מעל גיל 18, אך זה לא מנע מהמגזינים להגיע לנערים בכל הגילאים. מכיוון שלמרות התפוצה הרחבה, המגזין היה קשה להשגה לכל אדם מתחת לגיל 18, נערים היו מחליפים ומשאילים אחד לשני חוברות אלה. בחוברות היה ניתן למצוא תמונות של דוגמניות חטובות בעירום מלא לבוש מינימלי וכתבות בנושאים אשר "מיועדים" לקהל הגברי. (לדוגמא: מכוניות).

אל המגזינים נוספו אולמות קולנוע אשר מיועדים למבוגרים, כאשר גם בהם הייתה הגבלת צפייה. בשנות השמונים, עם הופעתם של קלטות הווידאו, הגיעו סרטי הפורנו אל הקהל הביתי. המכירה של סרטים אלה הייתה גם היא מוגבלת בגיל, אך בני נוער מצאו את דרכם לסרטים אלה. כמו עם מגזיני הפורנו, הנערים היו מחליפים ביניהם קלטות ומשאילים. לנושא באותם שנים כמעט ולא הייתה התייחסות בגופי התקשורת, מלבד ארגונים דתיים וארגוני הורים שביקשו לצמצם את מכירת הסרטים והמגזינים.

כאשר האינטרנט הופיע בשנות ה-90 החלו מגזינים ואתרי פורנו להופיע באינטרנט.

עם השנים אתרי סרטי הפורנו צמחו ודחקו הצידה כל פורמט אחר של צריכת פורנו. כל אדם עם גישה לאינטרנט נמצא במרחק כמה הקלקות ממאות אלפי סרטי פורנו שונים.

מכיוון שהגישה לפורנו היא כל כך פשוטה כיום, רוב בני הנוער צורכים ונחשפים אל פורנו בבסיס יום יומי. הפורנו מהווה חלק בלתי נפרד מחיי המין של בני הנוער כיום.

על פי מחקר שערכה דר' מייגן לים מאוניברסיטת בארנט, כל הבנים שתשאלה מגילאים 15 – 29 ורוב הבנות שתשאלה נחשפו מעל לפעם אחת לפורנו, כאשר רובם העידו שהם צורכים פורנו על בסיס קבוע. לים מוסיפה שהגיל הממוצע בו נחשפים בנים אל פורנו הוא 13 ואצל בנות הגיל הוא 16.

תוצאות המחקר מוסיפות שהתדירות של בעיות נפשיות גבוהה אצל צרכני פורנו קבועים יותר מאשר אצל אלה שלא.

על פי הסקסולוגית גילה ברונר, הפורנו ממכר. הריגוש שאתה חווה בפעם הראשונה שאתה צופה בפורנו מפעיל את אותו החלק במוח אשר צריכה של סם כמו קוקאין. לכן, לאחר מספר פעמים שצפית בפורנו, הריגוש יורד. מכיוון שהריגוש יורד, הצרכן מחפש משהו שיחזיר לו את התחושה אשר הרגיש כאשר צרך פורנו בפעם הראשונה. כתוצאה מכך, הוא פונה אל פורנו יותר קיצוני, אלים ורחוק מיחסי מין במערכת יחסים בריאה.

גילה מוסיפה שצריכה של פורנו בגיל צעיר פוגעת בעיצוב דמותה של מערכת יחסים תקינה ובריאה בתפיסתו של הצופה.

פרק ד: השפעה של צריכת פורנו על מערכות יחסים רומנטיות

כפי שהצגתי בפרק הקודם, לפורנו השפעה רחבה על הנוער שצורך אותו. בפרק הבא נרחיב על ההשפעה של צריכת פורנו על מערכות יחסים רומנטיות של בני נוער. הפרק מבוסס על ראיונות שערכתי במהלך 2018 – 2019 עם הסקסולוגית גילה ברונר ופרופסור צחי בן ציון.

"הפורנו, כמו בסרטי אקשן הוליוודיים, מציג מציאות מוחצנת ורחוקה מהחיים האמיתיים" מסבירה ברונר "אם מכיוון שלילד קטן אין היכולות להבין שדמות כמו סופרמן לא קיימת, הוא עלול לנסות לעוף. מה שאנשים לא מצליחים להבין הוא שסרטי הפורנו, ממש כמו סופרמן, לא קרובים ליחסי מין במציאות".

אנשים רבים אשר נחשפים ליחסי מין פעם ראשונה דרך סרטי פורנו מקבלים רושם מוטעה של הסיטואציה. הסרטים בעלי אופי כוחני ואלים הרבה יותר. הגבר מוביל וחזק והאישה היא חלשה אשר נענית ליצרים שלו. בגלל זה, כאשר אותם הצרכנים מגיעים לסיטואציה מינית בפעם הראשונה, הם מוצאים את עצמם מאוד מבולבלים. הם מנסים לשחזר את מה שהם רואים בסרטים כאשר הם מבינים שמה שהם עושים לא נעים לבן בת הזוג. בנוסף, הם מתקשים להגיע לסיפוק כאשר לא מדובר בסיטואציה המינית בא הם רגילים להיות. הפורנו למעשה פוגע בחלק של הדמיון המיני במוח ומכניס במקומו תפיסה מעוותת על כיצד יחסי מין נראים.

על פי פרופסור צחי בן ציון, מעבר לכך שהפורנו מציג יחסי מין בצורה שונה מאיך שהם נראים בחיים האמיתיים, הפורנו מציב סטנדרטים לא אנושיים. הנראות החיצונית של כוכבי הפורנו מסתמכת ברוב המקרים בניתוחים פלסטיים ונטילת תרופות שמאפשרות להם לתפקד בסיטואציה מינית בזמן רב. כאשר הנער צופה ורואה שהוא אינו משתווה אל מה שהוא בסרטים נוצרת אצלו חרדת ביצוע. בחלק מן המקרים, החרדה היא גדולה ומשפיעה בצורה חזקה יותר על הצופה, עד כדי כך שרופא פסיכיאטר מעניק לצרכן תרופות להתגבר על החרדה.

מתודולוגיה

כזכור, שאלת החקר של העבודה היא כיצד משפיעה צריכה של פורנו על מערכות יחסים של בני נוער?

כדי לענות על שאלה זו, אפרסם סקר אשר נוגע בנושא הצריכה של פורנו בקרב בני נוער. ישבתי על מנת להרכיב את מבנה הסקר ולנסח את השאלות שבו.

הסקר בנוי משאלות מרובות בחירה ובעלות בחירה אחת אשר מתחלקות ל 2 סוגים.

סוג אחד של השאלות הן שאלות אשר עוזרות לגבש את זהותו של העונה ויחסו הכללי על פורנו. מתוך העונים אמצה את תשובותיהם של בני הנוער ואתאים אותם לנושא שלי.

השאלות בחלק זה הן :

- מהו מינך?
- מהו גילך?
- מתי נחשפת לפורנו בפעם הראשונה?
- היכן נחשפת לפורנו בפעם הראשונה?
- האם אתה צופה בפורנו?
- באיזו תדירות אתה צופה בפורנו?
- איזה תחושות עולות לך בזמן הצפייה בפורנו?
- האם סיפרת למישהו שאתה צופה בפורנו?
- האם ההורים דיברו איתך על פורנו?
- האם יזמת שיחה עם ההורים על פורנו?
- מביך אותך דבר על הנושא?

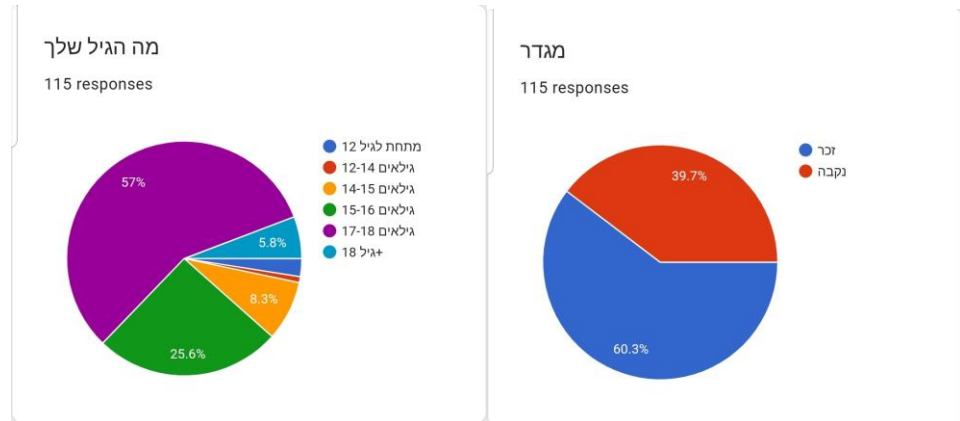
הסוג השני של השאלות הן שאלות אשר מעמיקות ביחסו של העונה אל פורנו. מתוך תשובותיהם של בני הנוער אלמד על תפישתם של בני הנוער על הפורנו.

- מהי לדעתך תדירות צריכה מוגזמת של פורנו?
- האם לדעתך ישנן השלכות לצפייה בפורנו?
- האם הצפייה בפורנו משפיעה לדעתך על מערכות יחסים רומנטיות?
- האם לדעתך הצפייה בפורנו משפיעה על התפיסה של בני הנוער על יחסי מין?

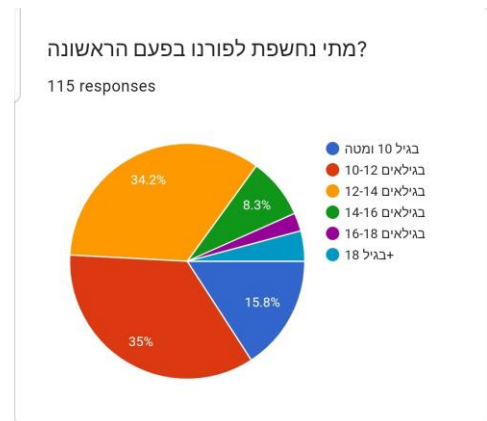
ממצאים

בפרק זה נעסוק בממצאים מתוצאות הסקר אשר עליו פירטתי בפרק המתודולוגיה.

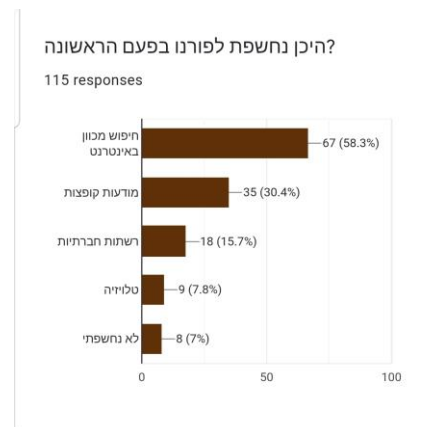
על הסקר ענו 117 אנשים כאשר למעלה מ-80% מהם בין הגילאים 15 – 18 (60% גברים, 40% נשים). לכן, תוצאות הסקר משקפות במידה רבה את בני הנוער.



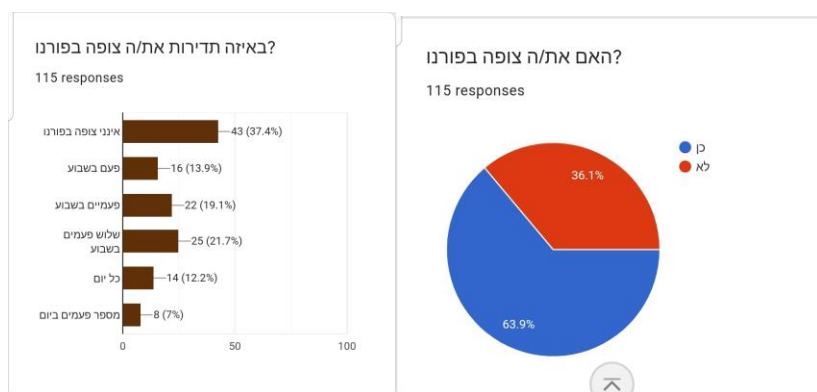
85% מעוניינים להסקר נחשפו אל פורנו לפני גיל 14, כאשר 24% מתוכם נחשפו מתחת לגיל 10.



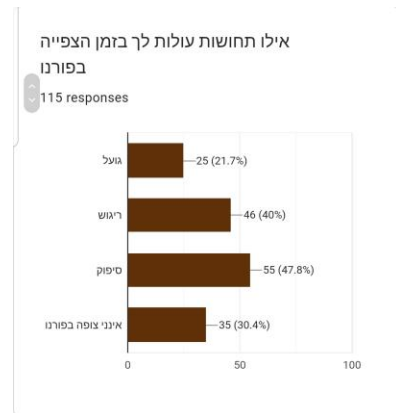
על השאלה העוסקת בצורה בה נחשפו העונים פעם ראשונה לפורנו, 68 מהמשיבים דיווחו שחיפשו במכוון פורנו באינטרנט וכך נחשפו בפעם הראשונה. 35 מהמשיבים נחשפו ממודעות קופצות ו-19 נחשפו אל פורנו ברשתות החברתיות.



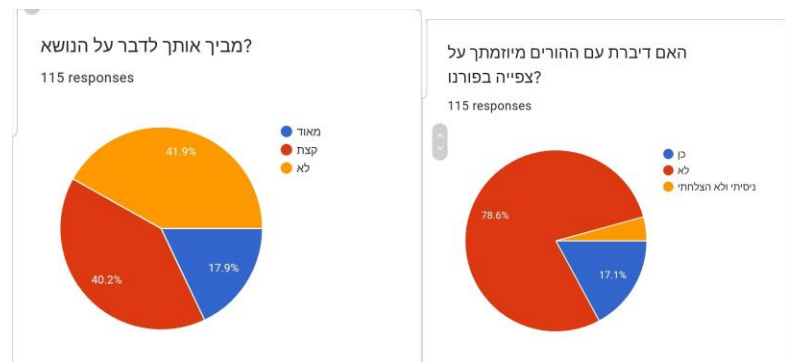
כאשר נשאלו אם הם צופים בפורנו, מרבית הצופים דיווחו שהם אכן צורכים פורנו (64%). רוב צרכני הפורנו שענו על הסקר צופים בין פעמיים לשלוש בשבוע (40%). 12% מוסיפים שהם צורכים פורנו על בסיס יום יומי.



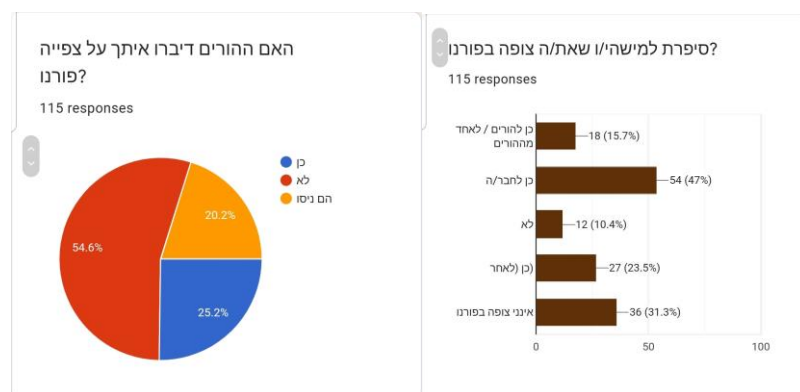
כשעוני הסקר נחשפים לפורנו מתעוררות אצלם תחושות שונות. 48% מרגישים שהצפייה בפורנו מספקת אותם. 40% מרגישים בעת צפייה בפורנו ריגוש. לעומת המשיבים האחרים, 21% מרגישים נגעלים בעת הצפייה בפורנו.



הפורנו לא מהווה נושא שיחה מביך/ מביך בצורה מועטה 98 מעוני הסקר, אך כשנשאלו אם העלו את הנושא לדיון עם הוריהם 78% דיווחו שלא עשו זאת.



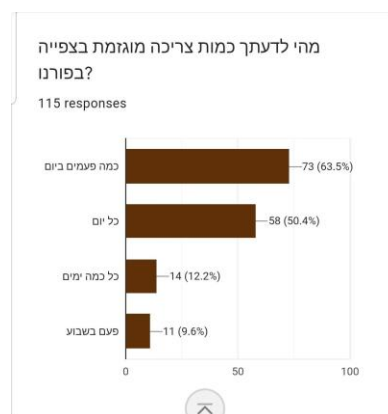
רוב המגיבים דיווחו ששיתפו מישהו בכך שהם צופים בפורנו. 54 מתוכם דיברו על כך עם חברה או חבר. 53% מכלל המגיבים מעודם לא דיברו עם הוריהם על פורנו, בניגוד ל-46% אשר כן דיברו או שהוריהם ניסו להעלות איתם את הנושא.



שאר השאלות בסקר נוגעות בדעתם של העונים על ההשפעה של צריכת פורנו על הצרכן.

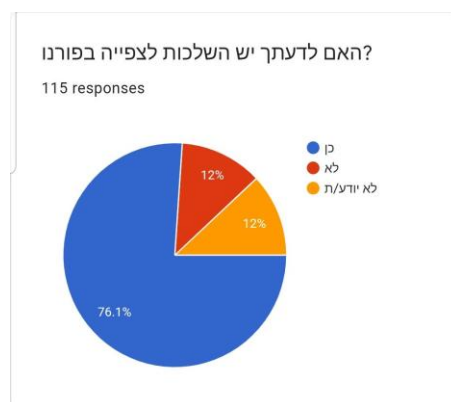
בעיני 47% מהעונים חושבים שצריכה מוגזמת של פורנו היא צפייה של כמה פעמים ביום.

37% מחמירים יותר ואומרים שצפייה פעם ביום היא גם מוגזמת.



76% מאמינים שלצריכת פורנו ישנן השלכות, כאשר שאר העונים מתחלקים באופן שווה בין

כאלה שחושבים שאין לכאלה שלא יודעים.



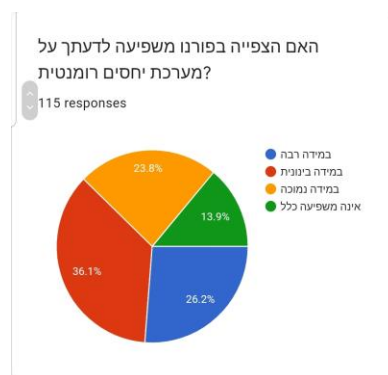
מטרת שתי השאלות האחרונות היא להבין איזה השלכות חושבים העונים שיש לצריכה.

השאלה שנוגעת בהשפעה של צריכת פורנו על מערכות יחסים הותירה את העונים חלוקים.

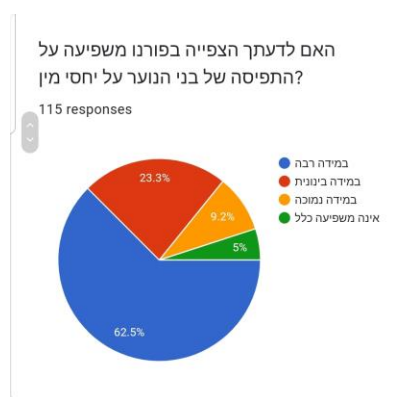
86% אכן הסכימו שישנה השפעה אך בתוכם הם התחלקו לשלוש. שתי קבוצות התחלקו

בצורה שווה בין כאלה שחושבים שההשפעה היא במידה רבה וכאלה שחושבים שההשפעה

היא במידה נמוכה. הקבוצה הגדולה מבין השלושה מאמינה שההשפעה היא בינונית.



לעומת זאת, 62% חושבים שהשפעה של צפייה בפורנו על התפיסה של בני נוער על יחסי מין היא רבה. 23% נוספים חושבים שההשפעה היא בינונית.



דיון ומסקנות

בפרק זה נדון במסקנות אשר נובעות מהממצאים וכיצד הן מתקשרות אל המידע המצוין בסקירת הספרות.

על פי תוצאות הסקר שערכתי, 85% מהמגיבים אשר רובם בני נער העידו כי נחשפו לפורנו לפני גיל 14, כאשר 24% מהם נחשפו מתחת לגיל 10. כאשר אני משווה תוצאות אלה לתוצאות מחקרה של דר' מייגן לים, נראה שהגיל הממוצע אליו נחשפים בני נוער פורנו ירד מאז שנערך המחקר. סיבה אפשרית לירידה בגיל היא שתקשורת ההמונים ממשיכה להתחזק עם כל יום שעובר. אמצעים טכנולוגיים חדשים ממשיכים להופיע ויותר אנשים נחשפים לתוכן מגיל צעיר יותר. בתוך התוכן הזה נכלל גם הפורנו.

לעומת הבדל זה בין תוצאות הסקר לתוצאות המחקר של לים, בשני המקרים ישנו רוב אשר העידו שהוא צורך פורנו בדרך קבועה. (64% על פי הסקר). עובדה זו מוכיחה את דבריה של גילה ברונר בהתייחסותה לאופי הממכר של פורנו. האפקט הממכר שיש לצריכה של הפורנו מביאה לאחוז צרכנים קבועים גבוה.

הסקסולוגית גילה ברונר ציינה בראיון איתה כי צריכה של פורנו בגיל צעיר פוגעת בעיצוב דמותה של מערכת יחסים תקינה ובריאה בתפיסתו של הצופה, הדבר הממחיש את ההשפעה של הפורנו על הנוער שצורך אותה, אשר לא יודע לפרש אותה בצורה נכונה. על מנת להבין עד כמה עובדה זו ידועה בציבור נשאלה השאלה בסקר "האם לדעתך צפייה בפורנו משפיעה על התפיסה של בני נוער על יחסי מין?". מהתגובות לשאלה ניתן ללמוד כי 95% מהעונים מבינים כי ישנה השפעה של צריכת פורנו על התפיסה של בני נוער על יחסי מין. על ההשפעה הזו דיברו ברונר ובן ציון כאשר הסבירו כי המציאות המעוותת אשר מציגה הפורנו פוגעת בתפיסה של הנוער שצופה בה אשר לא יודע לפרש אותה כפנטזיה. 65% מוסיפים ומאמינים כי ההשפעה היא רבה. עובדות אלה ממחישות לנו כמה השפעה גדולה יש לפורנו על קהל צעיר שצורך אותו וזאת ניתן להבחין כי בני הנוער עצמם אר מהווים הצרכנים יודעים כי ישנה השפעה שלילית של צריכת פורנו על תפיסתם על מערכת יחסים בריאה ותקינה.

ביבליוגרפיה

מאמרים אקדמיים:

- <https://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/>
- מ. אנדרסון וג'. ג'יאנג, (2018) Teens' social media habits and experiences)
- כספי, ד' (1993), תקשורת המונים (כרכים א' – ג')
- https://www.drtal.co.il/%D7%A4%D7%A1%D7%99%D7%9B%D7%95%D7%9C%D7%95%D7%92_%D7%91%D7%A0%D7%99_%D7%A0%D7%95%D7%A2%D7%A8
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Stuart_Hall_\(cultural_theorist\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Stuart_Hall_(cultural_theorist))
- <https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%94%D7%AA%D7%91%D7%92%D7%A8%D7%95%D7%AA>
- <http://www.textologia.net/?p=4541>

כתבות בנושא :

- <https://www.abc.net.au/news/2017-06-30/teenagers-porn-use-on-the-rise-research-says/8664842>
- <https://www.haaretz.co.il/opinions/.premium-1.2281388>
- <https://www.youtube.com/watch?v=d0Rye5DTx9c>

